

# TENDANCE ET SÉNIOR !

**À plus de 60 ans, ils font de plus en plus, la Une des médias. Des seniors « tendance » qui n'entendent pas considérer leur âge comme un obstacle.**

Dossier de Céline Guillaume

« Un mouvement international que l'on retrouve en Guadeloupe. D'un côté, nous avons besoin d'entendre la parole de nos seniors, dans une société où plusieurs valeurs se délitent. Et de l'autre, des hommes et des femmes, en pleine possession de leurs moyens, qui veulent signifier qu'ils existent et démontrer qu'ils donnent encore sens à la société. », observe Valéry Boulogne, psychologue gérontologue, membre de la Société de gériatrie et de gérontologie de Guadeloupe. Car les plus de 60 ans n'ont jamais été en aussi meilleure forme ! Christophe de Jaeger, professeur de physiologie médicale affirme même que : « La chronologie n'a guère de sens pour évaluer l'âge d'un patient. Seul compte l'état de chacun de ses principaux organes. [...] La longévité, la vraie, c'est d'être debout, avoir toute sa tête, faire ce qu'on a envie de faire, pouvoir continuer à réaliser ses projets. Entreprendre. Aimer. »\* Terminée, la vie de reclus après 60 ans ! Dans les associations, ce mouvement se traduit aussi. « Les seniors manifestent leur désir de croquer la vie à pleine dents ! Nous avons mis en place de nombreuses activités, mais aussi des échanges afin de participer à la vie de la Cité. », appuie Christine Houblon, présidente de La Nouvelle Aurore, le club des aînés de Trois-Rivières. Et pour certains, c'est une façon de vivre... enfin. « Cette génération d'après-guerre n'a pas eu une enfance confortable. Puis ils se sont, le plus souvent, sacrifiés pour leur famille. Aujourd'hui, ils s'octroient ce qui ne leur avait pas été permis avant, comme une revanche sur la vie. », pointe du doigt Sandra Moutoussamy, responsable du service Vie des aînés à Baie-Mahault. Un cri de vie que d'autres seniors instillent aussi, de manière plus médiatique, dans le monde entier.

\* Christophe de Jaeger, *Nous ne sommes plus faits pour vieillir*, éd. Grasset, 2012

## UN BOULEVERSEMENT

**La société occidentale, qui encensait le jeunisme, reste la plus surprise.**

SUR LA PLANÈTE MODE

Un secteur qui semblait inébranlable, campé dans ses codes de jeunesse éternelle... Pourtant, depuis plusieurs années, le monde de la mode assiste à une fascination inédite pour les seniors, voire le troisième âge. Les américaines Iris Apfel, 94 ans, ou encore Carmen Dell'Orefice, 84 ans et Daphne Selfe, 87 ans, (mannequins naguère cultes), multiplient les défilés et les publicités. Un français, Philippe Dumas, est devenu mannequin à plus de 60 ans et un phénomène aux États-Unis. À 80 ans, le mannequin chinois Deshun Wang a réalisé son tout premier défilé et assène : « Quand vous pensez qu'il est trop tard, ne vous en servez pas comme excuse pour laisser tomber. La seule chose qui peut vous éloigner du succès, c'est vous même. » Créée en 2005, l'agence Masters s'est spécialisée dans les mannequins de 40 ans et plus : 300 mannequins à leur actif. Ses demandes pour les mannequins d'âge mur augmentent de jour en jour. Et la Guadeloupe n'est pas en reste ! Défilé de mode, shooting photo ou encore élection de beauté, nos seniors sont bien présents dans l'univers du fashion.

BRANCHÉS ET CONNECTÉS

« Internet rencontre un vif succès chez nos seniors. Cela leur a permis, dans un premier temps, de garder contact avec leurs enfants et leurs petits-enfants ne résidant plus en Guadeloupe. », constate Micheline Souber-Broglio, en charge des animations de la vie culturelle de la Maison des aînés à Baie-Mahault. Mais les « boomers », génération issue du baby-boom d'après la seconde guerre mondiale, vont bien plus loin. En août dernier, sur Twitter, le petit-fils de « Fit GranPa », publie un « tweet » (message) avec une photo de son grand-père réalisant des tractions sur une barre de métro ! Un tabac sur le cyberspace. Le blog de Nicole Tonnelle, esthéticienne à la retraite à 65 ans, « Belles et bien dans votre peau », est suivie par plus de 15 000 abonnés. Une américaine, Angie (dont personne ne connaît l'âge véritable), propose des vidéos fitness et beauté. Bilan : 140 000 abonnés. Le clip de « Papé Geek », un agriculteur beauceron, a été vu plus de 150 000 fois. Papy-skateurs ou mamies délivrant des conseils cuisine, déco ou couture, les seniors ont décidé d'investir la Toile !

RÉVOLUTION OU STRATÉGIE MARKETING ?

« Les gens se lassent de toute une période de jeunisme. Et certains seniors affrontent leur peur de vieillir, en s'activant. Ce, afin de démontrer à eux-mêmes et à la société qu'ils ne sont pas désuets. », analyse Valéry Boulogne. D'autres spécialistes argument, plus cyniques, que la population occidentale vieillit et les têtes d'affiche avec elle, ou qu'à l'heure de la « silver economy » (économie des seniors), ce serait plus l'argument financier qui pèserait... voire que le recours aux femmes mûres comme mannequin ne serait qu'un coup marketing pour épater, voire choquer. Qu'importe ! Ces nouveaux seniors entendent bien profiter de la vie, suscitant de l'admiration, voire de l'envie, incarnant, à la fois, la sagesse et une énergie plutôt inédite : « « Ma mamie, 92 ans, revient de Punta Cana, enchantée. Elle cherche déjà une autre destination ! », approuve Sophie, 42 ans. Savoir que les seniors font encore société a quelque chose de réconfortant pour les plus jeunes. « Ils transmettent des savoirs, mais aussi une façon de vivre malgré le temps et les épreuves : une expérience de vie. », conclut Valéry Boulogne.







## LES SÉNIORS EN GUADELOUPE, AUSSI !

**Il faudrait un livre entier pour présenter ceux qui continuent de porter la Guadeloupe.**

### PLURIELS !

Que ce soit du côté de la recherche médicale avec Pascal Blanchet, urologue mondialement réputé, Pierre Sainte-Luce, docteur en médecine, sociologue, président d'un groupe d'établissements pour la prise en charge des personnes handicapées et âgées (Légion d'honneur en 2016), ou encore de ceux qui défendent nos plantes médicinales, à l'instar de Marie Gustave, présidente de l'Association pour les plantes médicinales et aromatiques de Guadeloupe, les séniors guadeloupéens illustrent parfaitement le thème de la toute dernière semaine bleue, « À tout âge, faire société ». Ils se distinguent dans différents domaines, tels la docteur en sciences humaines, psychanalyste et anthropologue, Hélène Migerel, ou encore le président du Comité régional des pêches maritimes et des élevages marins des



îles de Guadeloupe, Jean-Claude Yoyotte. Quant à nos politiciens, ils n'ont rien à envier à l'âge de Donald Trump. Des séniors validant cette phrase de Marc Augé, ethnologue et anthropologue : « Une manière de vivre pleinement, c'est de vivre en dehors de tout impératif de l'âge. »\*

### CRÉATIFS

« Dans la culture, il n'y a pas d'âge limite pour le succès, tant que vous avez l'énergie de la création et l'intérêt d'un public. », appuie Valéry Boulogne, psychologue gérontologue. La preuve ? Nos écrivains séniors restent prolifiques : Maryse Condé, Max Rippon, Simone Schwarz-Bart, Ernest Pépin, ou encore Daniel Maximin, invité d'honneur du dernier Congrès des écrivains de la Caraïbe, dont Roger Toumson fut longtemps président et co-fondateur. Pancho demeure l'un des illustrateurs préférés des Guadeloupéens ; côté musique, le groupe Kassav reste mythique et Les Vikings se sont produits à guichet fermé en avril dernier ; le gwo-ka, avec des tambouyés comme Yves Thôle, est devenu Patrimoine culturel immatériel de l'Humanité, et les groupes Cactus Cho, Kasika n'en finissent pas de nous faire « rimé » à Noël, sur fond de Nwèl Kakadò, mené par Alex Nabis. Et qui ne connaît pas la comédienne Firmine Richard ou la danseuse-

ka Jacqueline Cachemire-Tôle ? Hector Poullet, le « potomitan » du créole écrit en Guadeloupe ? Nos séniors sonnent comme des repères culturels, dans une société qui continue de se construire, « Comme des racines d'un même arbre. », complète Sandra Moutoussamy. ■

\* Marc Augé, Une ethnologie de soi - Le temps sans âge, éd. La librairie du XXIe siècle, Seuil, 2014

